



100万会員ネットワーク(SHIFT)の概要





100万会員ネットワーク(SHIFT)とは

【目的】

IT(インターネット)を活用して自社PRを行える場や、新たなビジネスチャンスを創出する機会(きっかけ)をPCのスキルを問わず、商工会会員事業者に提供する支援事業。

□インターネット(ホームページ)効果

- ・ 通信販売による売上増
- ・ 全国からの集客
- ・ 対外的な信頼度の向上 ...等

□ホームページを作成(活用)したい！



- ・ 知識が必要では？(知識がない)
- ・ 予算が必要では？(予算がない)

悩みを解決

ホームページ作成ツール(SHIFT)の無償提供

タイトル(必須): 特別セールのお知らせ
説明(必須):
☐ 商品の説明文も引用する
※リンク先指定で商品情報を選択した場合のみ引用できます。
4/29～5/6までゴールデンウィーク特別セールを実施します。
全ての商品が10%OFF!!
※100文字まで入力が可能です。
説明文はトップページと企業ページの両方に反映します。
コメント:
この機会にぜひお越しください!

簡単に情報を入力出来て、
ホームページ完成



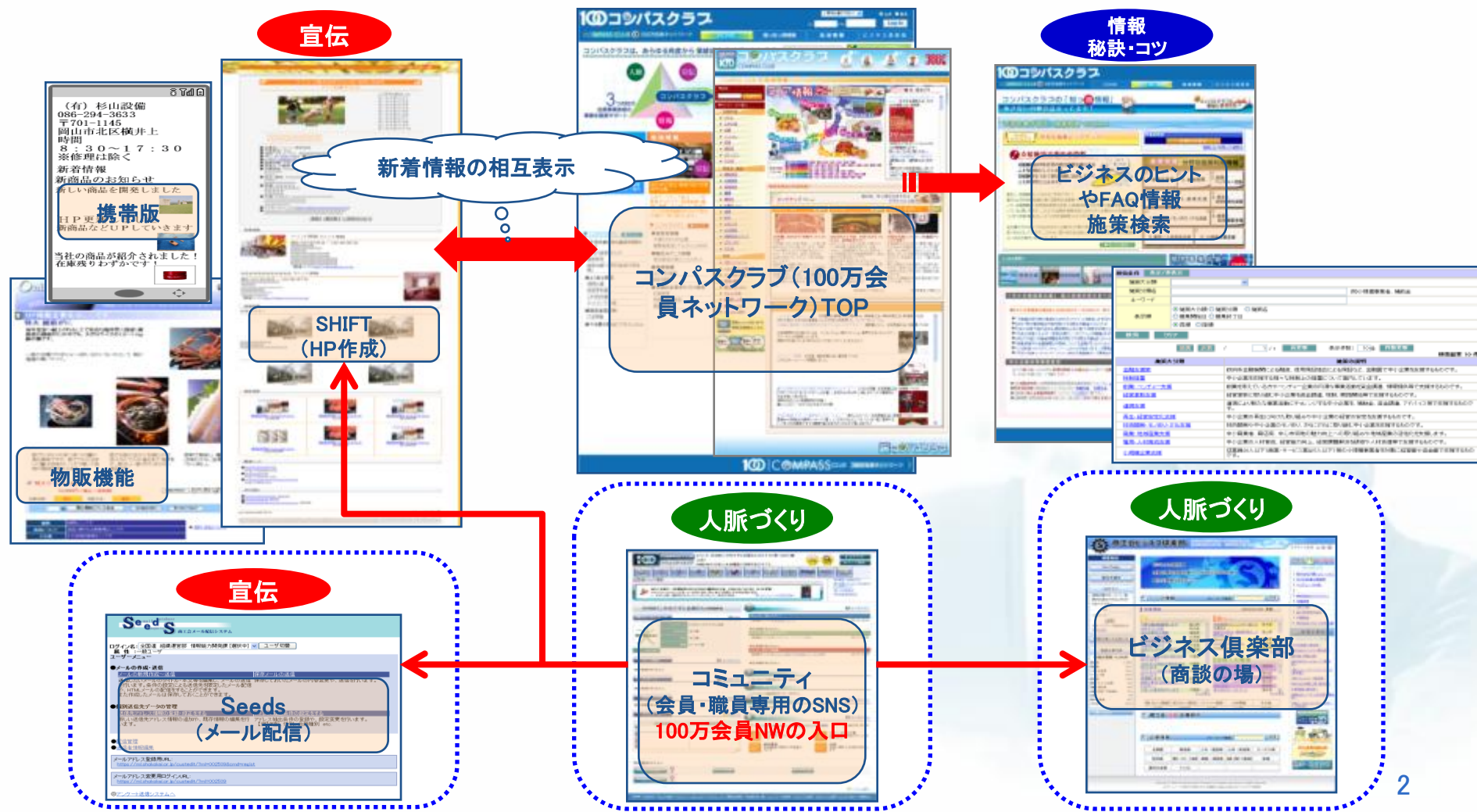
商工会がサポート

- 事業者と同じ画面を見ながら、作成支援
- 商工会のホームページ掲載スペースの提供
(全国連・県連・商工会ホームページ内)



100万会員ネットワーク全体像 ～3本柱～

＝コンパスクラブ(100万会員ネットワーク)のコンセプト＝
事業者が必要とする3大要素(宣伝・人脈作り(交流)・ビジネス情報、この3要素をトータルでサポート！





「SHIFT」で何ができる？

●簡単に企業ホームページを作成できます(専門知識不要！)

- 住所情報・詳細情報で企業ページが5分で出来ます。
- お問い合わせフォームや地図画像も付けられます。

●インターネットに接続しているPCさえあればどこからでも情報発信が可能

- すべてはインターネット上の入力画面から行えるので、特別なソフトや知識は必要ありません。
- 自宅からでも会社からでもインターネット接続しているPCさえあればどこからでも情報更新が行えます。

●簡単にPR新着情報を作成できます

- 入力した新着情報は即座に商工会・県連・全国連HPに反映されます。
- 掲載範囲を「全国」に指定すると、県連・全国連のHPに即時反映されます。また、それらの情報の中から全国ページで特集として取り上げられることがあります。

●買い物かごや宿泊施設用の機能も充実しています

- 商品登録、買い物かごも楽々作成
- 宿泊施設に特化した項目があり、予約フォームもワンクリックでOK

●電子決算公告ページが作成できます

電子決算公告ページ

企業のHP

商品ページ

電子決算公告

電子決算公告ページ



「SHIFT」の3層間情報共有について

新着情報が、商工会・県・全国HPにリアルタイムに連携表示されます。

事業者HP

県連HP

商工会HP

新着情報

コンパスクラブ(全国版)

一つの新着情報が4つのサイトに反映されるので、PR効果もUP





SHIFTの事例

沖縄県今帰仁村商工会：上原マンゴー園

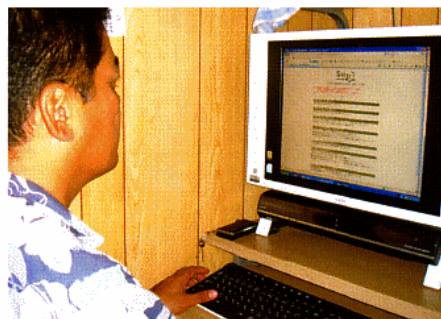
<http://www.shokokai.or.jp/47/4730610016/index.htm>

SHIFT操作で売上増に

『マンゴーの販売好調！』

有限会社農業生産法人「上原マンゴー園」

今帰仁村商工会会員「上原マンゴー園」は、全国商工会連合会が提供している会員事業PR支援ホームページシステム「100万人会員ネットワーク:SHIFT」を活用し、売上を伸ばしている。このシステムは、簡単な操作で、インターネット上から会員事業所の紹介や商品情報の発信登録できるのが特徴。SHIFTによるネット販売は、今帰仁村商工会「SHIFT」講習会への参加がきっかけ。これまでホームページを活用したネット販売による売上効果は知っていたが、更新作業で二の足を踏んだ。「SHIFT」を使ったマンゴーの販売を今年の5月からスタートし、2か月で30万円の受注があった。「SHIFT」は、ブログ感覚での情報入力と簡易な更新作業が使い手側にとっての魅力。顧客からは、「トップページ上段に商工会ホームページへリンクが張られているので安心感がある」と、商品の引き渡しを前払金方式でお願いしても快諾が得られ順調な取引に効を奏している。顧客とのやり取りで気をつけているのは、商品紹介や様々な問い合わせなど、メールでの迅速な対応だ。上原さんは、汗を流して栽培したマンゴーに関する感想やお礼のメールに励まされるという。販売担当の「上原克芳」さんは、①沖縄の日差しを浴びた愛情をこめたマンゴー、②地球環境に優しいEM菌栽培法を商品特徴にして、商工会と相談しながら「SHIFT」販売戦略を進める予定だ。

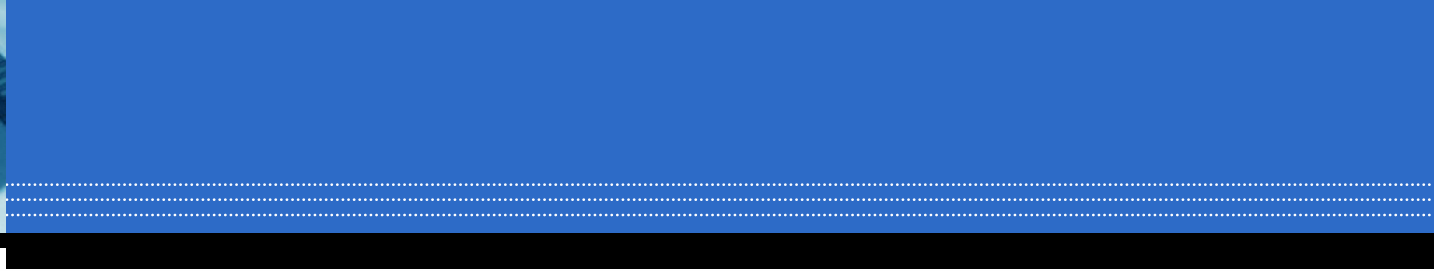


SHIFTで顧客対応している販売担当



もぎたてのマンゴ商品





<http://www.shokokai.or.jp/05/0544510530/index.htm>

ブログとSHIFTの
連携で売上UP！

[illegible]

The collage illustrates a typical Japanese e-commerce shopping journey:

- Top Left:** A banner for a Japanese food product, likely a type of rice or grain, with the text "和食の神・炊きたて" (The God of Japanese Food: Freshly Cooked Rice).
- Top Right:** A screenshot of an "Online shop" interface for "JA秋田ふるさと" (JA Aomori Furusato), featuring a product listing for "JA秋田ふるさと 増田町りんごジュース ふじ20パック入り" (JA Aomori Furusato Masuda Town Apple Juice Fuji 20 Pack).
- Middle Left:** A screenshot of a product listing page for "JA秋田ふるさと" (JA Aomori Furusato) showing various products and their prices.
- Middle Right:** A screenshot of a product page for "JA秋田ふるさと" (JA Aomori Furusato) showing a product listing for "JA秋田ふるさと 増田町りんごジュース ふじ20パック入り" (JA Aomori Furusato Masuda Town Apple Juice Fuji 20 Pack).
- Bottom Left:** A screenshot of a product page for "JA秋田ふるさと" (JA Aomori Furusato) showing a product listing for "JA秋田ふるさと 増田町りんごジュース ふじ20パック入り" (JA Aomori Furusato Masuda Town Apple Juice Fuji 20 Pack).
- Bottom Center:** A large red arrow pointing from the product listing page to the product page.
- Bottom Right:** A screenshot of a shopping cart page for "JA秋田ふるさと" (JA Aomori Furusato) showing a product listing for "JA秋田ふるさと 増田町りんごジュース ふじ20パック入り" (JA Aomori Furusato Masuda Town Apple Juice Fuji 20 Pack).
- Bottom Far Right:** A screenshot of a checkout page for "JA秋田ふるさと" (JA Aomori Furusato) showing a product listing for "JA秋田ふるさと 増田町りんごジュース ふじ20パック入り" (JA Aomori Furusato Masuda Town Apple Juice Fuji 20 Pack).

[illegible]



1	田浦商店	http://compass.shokokai.or.jp/42/4236710017/	酒販店	ページを見て海外より来店があった。 (国内は随時有り)	「長崎の地酒」 Yahoo:136万件中 Google:7千件中	yahoo	3位
						Google	5位
2	(有)坂本自動ドア 製作所	http://compass.shokokai.or.jp/41/4130110002/	製造業	注文があった	「自動ドア 修理」 Yahoo:25万件中 Google:11万3千件中	yahoo	17位
						Google	18位
3	松栄	http://compass.shokokai.or.jp/42/4236210044/	旅館	宿泊された記念の情報をUP	「田舎 宿屋」 Yahoo:25万5千件中 Google:8万8千件中	yahoo	1位
						Google	2位
4	味亭 美柳	http://compass.shokokai.or.jp/41/4142520039/	飲食店	他県より昼食20名の予約	「素敵なお食」 Yahoo:611万件中 Google:232万件中	yahoo	2位
						Google	2位
5	とうたけ花屋	http://compass.shokokai.or.jp/41/4142520046/	小売業	他県より、地元に住む母に、 母の日の注文があった	「素敵なお花屋」 Yahoo:397万件中 Google:319万件中	yahoo	1位
						Google	29位
6	ワールドブラシ 株式会社	http://www.shokokai.or.jp/42/4244210013/	製造業	ドイツの某メーカーより取り扱い希望	「まわる歯ブラシ」 Yahoo:10万件中 Google:1万件中	yahoo	1位
						Google	1位
7	千成寿司	http://compass.shokokai.or.jp/21/2130218019/	飲食店	某週刊誌より取材	「でかねた」 Yahoo:7千件中 Google:4990万件中	yahoo	21位
						Google	65位
8	めぐみサラダ 館	http://www.shokokai.or.jp/41/4130110004/	小売業	扱っている商品がTVで紹介され多くの注文があった	「ドクターズシューズDr.歩人」 Yahoo:22件中 Google:9千件中	yahoo	2位
						Google	3位
9	八千代製材 所不動産部	現在休止中	不動産	300坪の土地が売れた	-	yahoo	-
						Google	-
10	天柳鮓	http://www.shokokai.or.jp/41/4120410002/index.htm	飲食店	新聞・雑誌で取り上げられた	「すしバーガー」 Yahoo:78万6千件中 Google:167万件中	yahoo	2位
						Google	4位



100万会員ネットワークの検索エンジンに対する優位性について

■ 検索エンジンの評価対象として(一般的に重要視される項目)

- ドメインの信用度 ----- ドメインの取得年月日や、検索サイトから見た、ドメインの信用度。
- インデックス数(ページ数) ----- 対象となるドメイン内にどれだけindex(ページ数)が存在するか。
- 被リンク数 ----- 対象となるページがどれだけ多くのページからリンクされているか。
- キーワード設定 ----- 対象となるページのタイトル・メタタグ内のキーワードや、ページ全体のキーワードの出現頻度。
- ページ更新頻度 ----- 定期的な更新やページの追加など、定期的に新鮮な情報を配信している等。

■ SHIFTの新着情報

- 簡単に更新できるので、更新頻度を上げることが容易。
- キーワードをうまく折り込んだ新着情報を、自分で容易に更新。

■ 被リンク数について

- SHIFTで作成されるホームページは、shokokai.or.jp/xxxとなります。現在のgoogleランクは、「www.shokokai.or.jp」で「6」、
「compass.shokokai.or.jp」で「5」です。高ランクと言えるこれらのサイトからのリンクは有利と言えます。また、企業ページ、商工会ページ、県連ページ、コンパスクラブと相互リンクがされているので、被リンク数から言ってもかなり有利と言えます。

商工会組織のリンク・ネットワーク

