

令和5年度 京田辺市商工会(商業・サービス事業者向け)アンケート調査のお願い

京田辺市商工会

時下ますますご清栄の事と、お慶び申し上げます。

平素は当会の事業運営等に格別のご高配を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、新型コロナウイルス感染症が第5類扱いと変更され、早3ヶ月が経過しました。巷では、インバウンド需要や、国内の観光需要で人流も回復基調にあります。一方で、長引く海外の紛争や、世界情勢の不安定感や日本政府の動向による経済への影響も危惧される状況にあります。

こうした状況を踏まえて、商工会では本年も会員の皆さまの現在の経営状況等についてアンケート調査を実施させていただき、このような厳しい環境下におられる皆さまへの情報提供、経営サポートのため、回答結果を役立てたいと考えています。多忙の折、お手数をお掛けしますが趣旨をご理解の上、ご協力よろしくお願い致します。

8月18日(金)迄にご回答頂きますと幸いです。(キャッシュレス決済の件含め4ページございます。)

(担当：仲野)

F A X 回答先 (京田辺市商工会) 0774-62-3926

1. 事業所名 : _____ (←お忘れなくご記入ください)
 従業員数 : ① : 0名 ② : 1~2名 ③ : 3~5名
 ④ : 6~10名 ⑤ : 11~20名 ⑥ : 21名以上

2. 新型コロナウイルスの現在の影響について(該当する箇所を○で囲んで下さい)

※数値に関しては近似値をお選びください。

		昨年(2022年度)と比較した現時点での各影響										
		減 少					変化なし	増加又は高騰				
1	売上高	-90%	-70%	-50%	-30%	-10%	0%	10%	30%	50%	70%	100%
2	顧客数(取引先)	-90%	-70%	-50%	-30%	-10%	0%	10%	30%	50%	70%	100%
3	仕入高	-90%	-70%	-50%	-30%	-10%	0%	10%	30%	50%	70%	100%
4	人件費	-90%	-70%	-50%	-30%	-10%	0%	10%	30%	50%	70%	100%
5	人件費以外の経費	-90%	-70%	-50%	-30%	-10%	0%	10%	30%	50%	70%	100%
6	設備投資	無 ・ 有(設備名: _____)										

		コロナ以前(2019年以前)と比較した現時点での各影響										
		減 少					変化なし	増加又は高騰				
1	売上高	-90%	-70%	-50%	-30%	-10%	0%	10%	30%	50%	70%	100%
2	顧客数(取引先)	-90%	-70%	-50%	-30%	-10%	0%	10%	30%	50%	70%	100%
3	仕入高	-90%	-70%	-50%	-30%	-10%	0%	10%	30%	50%	70%	100%
4	人件費	-90%	-70%	-50%	-30%	-10%	0%	10%	30%	50%	70%	100%
5	人件費以外の経費	-90%	-70%	-50%	-30%	-10%	0%	10%	30%	50%	70%	100%

※2020年以降創業者はその時点を基準とする

		今後の見通し										
		減 少					変化なし	増加又は高騰				
1	売上高	-90%	-70%	-50%	-30%	-10%	0%	10%	30%	50%	70%	100%
2	顧客数（取引先）	-90%	-70%	-50%	-30%	-10%	0%	10%	30%	50%	70%	100%
3	仕入	-90%	-70%	-50%	-30%	-10%	0%	10%	30%	50%	70%	100%
4	人件費	-90%	-70%	-50%	-30%	-10%	0%	10%	30%	50%	70%	100%
5	人件費以外の経費	-90%	-70%	-50%	-30%	-10%	0%	10%	30%	50%	70%	100%
6	設備投資の予定	無 ・ 有（設備名： 予定投資額： 万円 ） 年 月頃										

3. 現在の経営課題について（該当する全てに○を付けて下さい）

1	売上の減少	経営課題の詳細（コロナ禍による生活スタイルの変化、企業物価の高騰、円安の影響、人材不足等）
2	仕入価格の高騰（これによる価格転嫁難）	
3	人件費の高騰（賃金の引上げ難）	
4	光熱費等の高騰	
5	人材確保難、人材育成	
6	資金繰り	
7	集客、販路の開拓方法	
8	デジタル化・IT化への対応の遅延	
9	新商品（メニュー）開発、改良	
10	事業承継	
11	その他（ ）	

4. 課題改善に向けて実施した又は実施予定の対応策について（該当する全ての項目に○を付けて下さい）

		実施済	実施予定	改善策の詳細
1	顧客管理の徹底			
2	テイクアウトの導入			
3	通販（ネットショップ）の開始			
4	ホームページの開設			
5	SNSの活用			
6	キャッシュレス対応			
7	新商品（メニュー）開発・改良			
8	人材確保・人材育成			
9	新事業分野への進出			
10	その他			

5. 昨今の社会問題である、“買物難民”対策について

1	既に宅配などのサービスを提供している	それぞれ回答された対策について、課題等はありませんか。（自由に記入ください。）
2	宅配などのサービス提供を検討している	
3	要望があればサービス提供を検討したい	
4	補助金や助成金があればサービス提供を検討したい	
5	人手不足、資金不足等で対応は困難	
6	買物難民の実態に関する情報がなく検討できない	
7	その他（ ）	

※買物難民：少子高齢化や過疎化などの影響により流通機能や公共交通網が弱体化したことによって、食料品や日用品など、生活必需品の**買い物**が困難な状況に置かれている人のこと。

6. 賃金の引き上げについて

(1) 国や経済界の要請等により、賃金の引上げを実施した事業者にお聞きします。

ア、賃金の引き上げ幅は	1%	2%	3%	4%	5%以上
イ、引き上げた理由は	国等の要請により	雇用を維持するため	従業員の生活向上	その他（ ）	

(2) 賃金の引き上げを実施されていない事業者にお聞きします。

ア、引き上げない理由は	コロナの影響から業績回復の遅れ	業績の低迷	賃金の引き上げを必要と思わない
-------------	-----------------	-------	-----------------

(3) 最低賃金の引き上げについて（国において全国平均1,000円の改正を目指していますが）

既に対応できている	今後決まれば対応する	今の経営状況から対応は難しい
-----------	------------	----------------

(4) 雇用に関する助成金の活用について

既を活用している	今後活用したい	施策情報を教えてほしい
----------	---------	-------------

7. 価格転嫁の対応について

(1) 仕入れ等全ての物の価格やサービスに係る費用が高騰していますが、物価の高騰分を売上価格に転嫁できていますか。

価格転嫁について	全て転嫁している	一部転嫁した	転嫁できていない	今後転嫁する予定
----------	----------	--------	----------	----------

(2) 一部転嫁した事業者にお聞きします。

どの程度転嫁できていますか	5割以上	5割程度	1~2割
---------------	------	------	------

(3) 転嫁できていない事業者にお聞きします。

転嫁できない理由は	買い控えされる	購買単価が下がる	来店が減る	その他（ ）
-----------	---------	----------	-------	--------

(4) 一部転嫁した事業者及び、転嫁できていない事業者に聞きます。

いつ頃転嫁しますか	近い内に転嫁する	他店の動向見て転嫁したい	その他（ ）
-----------	----------	--------------	--------

8. 経営課題解決に向けた当会の支援に関する要望等（該当項目は全てに○を付けて下さい）

1	販路開拓支援	要望等の詳細
2	デジタル化・IT化対応支援	
3	人材確保・人材育成支援	
4	事業承継、M&Aに関する支援	
5	新事業分野への進出	
6	補助金や助成金の情報提供や申請支援	
7	資金繰り改善や、既存借入金の組替え等支援	
8	経理、決算等の支援	
9	その他（ ）	

次ページはキャッシュレス決済のアンケートになります。

キャッシュレス決済の対応についてお聞きします

対応の有無に関わらず、皆さまの事業所のお役に立てる事業の推進のため、また今後の事業運営の活性化のため、是非ご回答いただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

1. キャッシュレス決済の対応について（該当する方を○で囲んでください。）

対応している ・ 対応していない（4の質問へ）

2. 1で「対応している」にご回答の方にお聞きします。

キャッシュレスポイント還元事業（*）について、期間中の利用はありましたか

*令和5年1～2月中に市が行った電子決済サービス3社との事業で、市より利用合計に応じてポイントが還元されるもの

利用があった ・ 利用はなかった

3. 市内全域を対象として実施する、市及び商工会のキャッシュレス決済関連のイベントに期待する（希望する）ことはありますか。（該当するものを○で囲んでください。）

①キャッシュバック（市のポイント還元事業）

改善することがあれば自由にご記入ください

②スタンプラリー（商工会が1～2月中に実施した「キャッシュレスでお買い物スタンプラリー事業」）

改善することがあれば自由にご記入ください

③その他（ ）

4. 1で「対応していない」にご回答の方にお聞きします。

「対応していない」理由について（該当するものを○で囲んでください。）

- ①手数料の負担が重たい ②今はまだ現金払いを希望する顧客が多い ③店舗でのオペレーションが手間
④スマートフォン等のデジタル化対応が苦手 ⑤その他（ ）

5. 今後、今回のような販促事業に期待することを自由にご記入ください。

以上、ご協力ありがとうございました。

事業所名： （ ） 4/4 枚目