

初めての方歓迎！
基礎講座



バイヤー & お客様の“心”を掴む 展示会出展の為の販路開拓セミナー 第1回目 基本編(全3回シリーズ)

日時

5月28日(水) 18時～21時

定員 12名
(先着順)

- ・主催：京田辺市商工会
- ・会場：京田辺市商工会館会議室
- ・目的：展示会で出展を行いたいと考えている事業所様

初めて展示会(一般向け&バイヤー向け)へ出展予定の事業様向けの3回講座。第1回目は展示会へ出展する際の①心構え、②準備すべきこと、③目標設定、④商品コンセプトの整理、⑤展示ブースの作成方法などを学びます。また、PRしたいモノを1枚の図式で表現(商品概要図)し、展示ブースのポスター、チラシまた、プレスリリースなどにも適用することができます。

第2回目は動画やSNSを活用した展示会でのPR方法、そして第3回目は、展示会での営業およびプレゼンのやり方などより実践的な内容を学びます。(また、必要に応じて個別相談を実施いたします)

♠第1回目の参加特典として

6大特典を進呈!

- ①新・展示会出展マニュアル(令和7年版)
- ②売上UPの為のABC戦略シート(令和7年版)
- ③最新TV番組連絡先リスト(全国版・京都版)
- ④最新雑誌新聞社連絡先リスト(京都版)
- ⑤プレスリリース雛形(データで提供)
- ⑥広報レイアウト図式事例集2025版

【第1回目講師】大谷 芳弘氏

(株)マジックマイスター・コーポレーション代表



大手不動産会社で広報を経験後、広報の専門家として独立。全国で「新商品&新サービス合同記者発表会」および既存商品を改善・改良し再チャレンジを行う「リバーサル商品&新サービス合同プレス発表会」を全国で開催。10年間で26都道府県にて合計138回開催。日本で最も多く合同記者発表会&展示会を開催している。

別名: 広報の魔術師

～第1回目セミナー内容～

- 第1章: 展示会出展に向けての基礎知識
～新・展示会出展マニュアルの活用
- 第2章: 売上UPの為にABC戦略
- 第3章: 広報レイアウト図式事例
- 第4章: コンセプト作成実践ワーク
- 第5章: 展示会×情報発信で販路拡大

★展示会出展の為の販路開拓セミナーの流れ

第1回目



基本編（講師：大谷）

5/28（水）

18時～21時

第2回目



動画&SNS編（講師：森下）

6/11（水）

18時～21時

第3回目



展示PR編（講師：樽口）

7/2（水）

18時～21時

各展示会へ



ギフトショーなど

各種展示会へ

事業者が出展

※展示会出展希望の方はセミナー終了後、ご希望により各専門家の個別相談を受けることができます！

■6月11日(水):展示会出展の為の販路開拓セミナー(動画&SNS編)

～展示ブースやホームページで流すショート動画の作成方法およびSNSでの情報発信方法について～【第2回目講師】三田ローズガーデン 森下 正子

第1章: SNSを展示会で活用する方法、第2章: 自分でショート動画を作成する方法
第3章: 動画をYouTube投稿する方法、第4章: 動画作成実践ワーク、第5章: 事例紹介



■7月2日(水):展示会出展の為の販路開拓セミナー(展示PR編)

～行動心理学(しぐさ)に基づいて展示会でお客様へ印象に残る商品説明のやり方、動画撮影時のPR方法について～

【第3回目講師】MC・マナーアカデミーマナージュ 樽口 知加

第1章: 行動心理学を活用した接客方法、第2章: 手振り身振り(しぐさ)を活用した商品PR
第3章: 動画撮影時における商品PR3つのコツ、第4章: 展示会プレゼン(実践ワーク)、第5章: 事例紹介



お申込み方法

※ 当申込書にご記入の上、FAX または QRコードにてお申込みください。

FAX : 0774-62-3926

お問合せ : 京田辺市商工会 TEL0774-62-0093



■■ 5月28日（水）展示会出展の為の販路開拓セミナー申込書 ■■

※ 第1回目のセミナーのみの参加でも結構です！ 申込締め切り5月21日（水）まで

事業所名		従業員数	名
参加者氏名①		参加者氏名②	
業種	建設業・製造業・卸売業・小売業・サービス業・運輸業・通信業・その他		
事業所所在地		メール	
TEL		FAX	

※ご記入いただいた個人情報は、当セミナー運営に利用する以外の目的では利用いたしません。